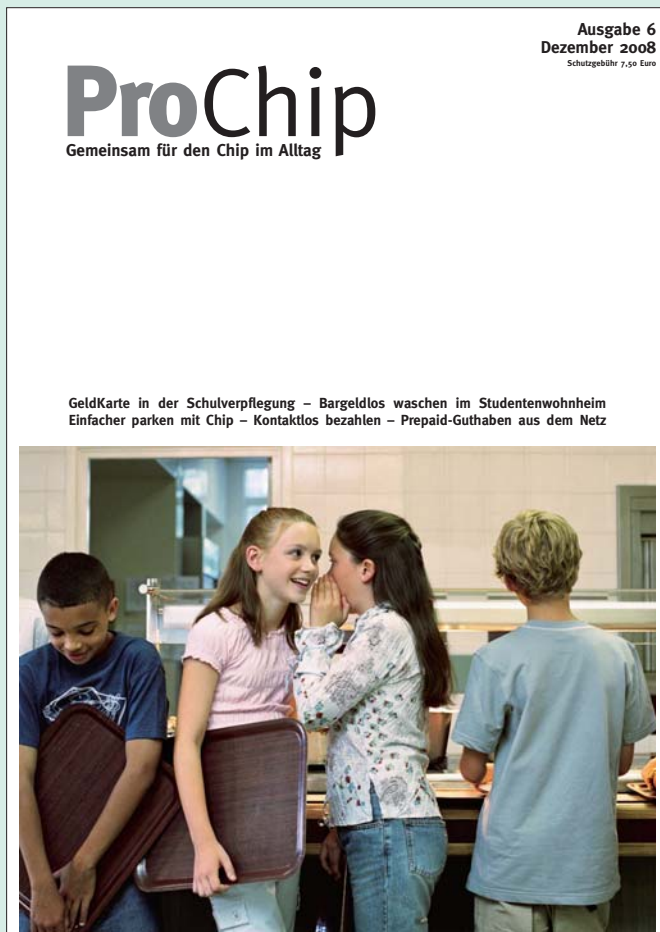


Mediadaten

Preisliste Nr. 04, gültig ab 01.01.2009

ProChip: Das Informationsmagazin der Initiative GeldKarte e.V.





**Initiative
GeldKarte e.V.**

Die Initiative GeldKarte e.V.:

Die 2005 gegründete Initiative GeldKarte e.V. ist das Netzwerk aller, die die GeldKarte akzeptieren oder die entsprechende Infrastruktur bereitstellen. Sie ist die zentrale Schaltstelle, an der alle Informationen und Neuigkeiten rund um die GeldKarte zusammenfließen. Stellvertretend für ihre Mitglieder recherchiert die Initiative GeldKarte e.V. neue Einsatzmöglichkeiten, spricht Politik, Institutionen und neue Akzeptanzstellen der GeldKarte an und koordiniert Pilotprojekte für potenzielle Anwendungsgebiete.



**Neuigkeiten
rund um
den Chip**

USt-Steuer nicht relevant für Management

Die USt-Steuer kann weiterhin in deutschen Geschäftsbetrieben... (text continues)

Projekte + Aktuelles

Rechnungsstellen mit den Geldkarten einlegen werden ein

Die aktuelle Rechnungsstellung des Deutschen Einzelhandels... (text continues)

Rechner- und Mobil-Systeme erhalten besondere Vorteile

Die Kartenzahlung ist heute fast überall... (text continues)

Rechner- und Mobil-Systeme erhalten besondere Vorteile

Die Kartenzahlung ist heute fast überall... (text continues)

Bank- und Kreditkarte als Zahlungsmittel

Die Kartenzahlung ist heute fast überall... (text continues)

Inhalt:

ProChip zeigt 2x jährlich neueste Entwicklungen, innovative Anwendungen und Trends rund um den Chip auf der Debitkarte der deutschen Kreditwirtschaft auf und berichtet über Aktivitäten der Initiative GeldKarte e.V. und ihrer Mitglieder. Vertiefende Hintergrundtexte zu aktuellen Themen und weiterführende Informationen runden den Inhalt ab.

Wirtschaftsfaktor

Die Schulverpflegung

Die Qualität von Schulverpflegung ist ein wichtiges Thema... (text continues)



Schulverpflegung – eine Chance für sozial schwache Kinder

Ein Gastbeitrag von Heinz Hilgers, Präsident des Deutschen Kinderschutzbundes Bundesverband e.V.

Am Ende der Schulverpflegung steht das Thema Ernährung... (text continues)

Die Zielgruppe:

Zielgruppe von ProChip sind Unternehmen, Verbände und Institutionen, die sich mit der Entwicklung und Etablierung des Chips der Debitkarte in Deutschland beschäftigen, ebenso wie Entscheidungsträger in Politik und Wirtschaft.

Allgemeine Informationen

Erscheinungsweise	einmal pro Jahr
ET	November 2009
DU	14. September 2009
Druckauflage	1.500 Exemplare
Verteilung	Auslage auf Veranstaltungen
Verbreitung	bundesweit

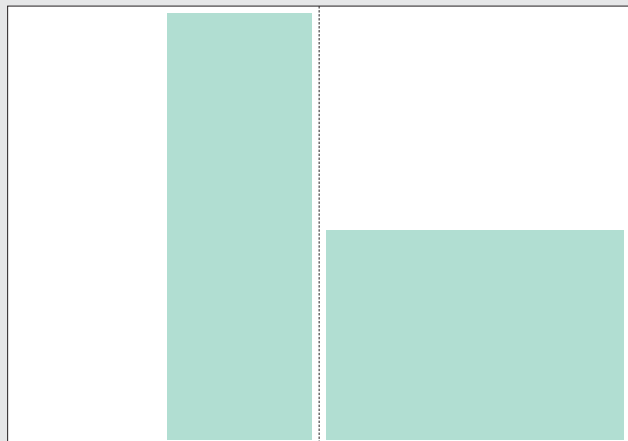
Anzeigenformate und -preise

Heftformat	210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	200 x 287 mm (Breite x Höhe)



1/1 Seite angeschnitten, 4c

Format	210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Beschnittzugabe	3 mm auf allen Seiten
Preis	1.000,- EUR



1/2 Seite hoch im Satzspiegel, 4c

Format	97,5 x 287 mm (Breite x Höhe)
Preis	500,- EUR

1/2 Seite quer im Satzspiegel, 4c

Format	200 x 141 mm (Breite x Höhe)
Preis	500,- EUR

Technische Angaben

Druckverfahren	Umschlag: Bogen-Offsetdruck, 4c-Euroskala, 70er-Raster Innenteil: Bogen-Offsetdruck, 4c-Euroskala, 54er-Raster Belichtung: CTP
Druckunterlagen	Offene Daten: QuarkXPress-, InDesign-Dokument und Bilder einschließlich aller Schriften (PS Fonts) Print-PDFs (reingezeichnet und hochauflösend): Print-PDFs mit allen eingebetteten Schriften und Bilder in CMYK, 2400 dpi, 175 lpi, 3 mm Beschnitt und Beschnittmarken an allen Seiten.

Daten- und Proofanlieferung

Datenformate	Apple Macintosh OSX 10.4, Microsoft Windows XP Layoutdaten: QuarkXPress, InDesign, Freehand, Illustrator Bilddaten: Photoshop ACHTUNG: Maximale Farbdeckung in Bildern und Flächen: 280% Farbbilder: EPS-, TIFF-, CMYK-Modus 300 dpi bzw. 120 L/cm (bei 100%iger Abbildung) – ohne jegliche Komprimierung SW-Bilder: TIFF-, Graustufenmodus 300 dpi bzw. 120 L/cm (bei 100%iger Abbildung) – ohne jegliche Komprimierung Strich: SW-TIFF-Graustufenmodus 1200 dpi (bei 100%iger Abbildung)
Schriften	Es sind ausschließlich PS-Schriftfonds zu verwenden und mitzuliefern. Dies gilt auch für eventuelle Illustrationen im EPS-Format. Schriften sollten 6 pt nicht unterschreiten, Strichstärken mindestens 0,5 pt (negativ 0,6 pt). Schriften in Pfade konvertieren!
Datenträger	CD-ROM (ISO 9660/Hybrid)
Digital-Proof	Der Proof muss von den mitgelieferten Daten erstellt sein.

Vorab bitte eine Kopie der Anzeige an 0 89/520 117-17 faxen.

Reklamationen auf Grund nicht korrekter Druckunterlagen können nicht anerkannt werden.

Kontakt

Anzeigenredaktion

Initiative GeldKarte e.V.
c/o PRGS GmbH
Linda Tönskötter
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Tel. 0 30/212 34 22-71
Fax 0 30/212 34 22-99
E-Mail linda.toenskoetter@Initiative-GeldKarte.de

Produktionsleitung

Till Klages
Tel. 0 89/520 117-0
Fax 0 89/520 117-17
E-Mail till.klages@double-com.de

Lieferadresse

double com GmbH
Unternehmensberatung für
Marketing & Kommunikation
Frans-Hals-Straße 4/RGB
81479 München

Ausgabe

Ausgabe 07/09 (ET: November 2009)

Anzeigengröße

1/1 Seite, 4c
Preis: 1.000,- EUR

1/2 Seite hoch, 4c
Preis: 500,- EUR

1/2 Seite quer, 4c
Preis: 500,- EUR

Anzeigenmotiv

.....

Druckunterlagen

per E-Mail an:

kathrin.bregulla@double-com.de

CD per Post an:

double com GmbH
Unternehmensberatung für
Marketing & Kommunikation
Karl-Weinmair-Str. 8
80807 München

Ansprechpartner Akquise

.....
Name

.....
Telefon

.....
E-Mail

Rechnungsanschrift

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße, Nr.

.....
PLZ, Ort

Ansprechpartner Agentur

.....
Name

.....
Telefon

.....
E-Mail

Belegexemplare (Anschrift)

.....
Firma

.....
Name, Vorname

.....
Straße, Nr.

.....
PLZ, Ort

.....
Anzahl der Belegexemplare

.....
Datum/Unterschrift/Stempel

